STRATEGIA OCUPĂRII

POSDRU/183/5.1/S/151891

**ANEXE EDITABILE OBLIGATORII**

CONCURS ***DE LA VORBE LA FAPTE***

***Ediția 15 august 2015***

Atenție: Candidații vor depune din proprie inițiativă toate eforturile pentru a lua la cunoștință, în timp real, de toate informațiile publice referitoare la prezentul concurs pe tot parcursul derulării lui, prin orice mijloace de comunicare legale.

**ANEXA 1**

Către: PROIECT „STRATEGIA OCUPĂRII”

ASOCIAȚIA VALORI DOBROGENE – LIDER PARTENERIAT

SC INFOTRUST-DESIGN SRL – PARTENER

Telefon: 0240 506300

Fax: 0240 506301

Email: concurs@infotrustdesign.ro

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr. înregistrare** |  |
| **Data** |  |
| **Mod depunere** |  |
| **Locația**  |  |
| *Se completează de organizatori* |

**ADRESĂ DE ÎNAINTARE DOSAR DE ÎNSCRIERE**

Subsemnatul , domiciliat în localitatea , strada , nr. , bloc , scara , etaj , apartament , județ , identificat cu CI seria , nr. în calitate de membru al grupului țintă aferent proiectului cu titlul STRATEGIA OCUPĂRII, Contract POSDRU/183/5.1/S/151891, vă înaintez Dosarul de înscriere la concursul *DE LA VORBE LA FAPTE*, pentru planul de afaceri cu titlul și menționez că adresa de email pe care o voi folosi pentru corespondență în cadrul acestui concurs este

Dosarul de înscriere conține un număr de pagini, numerotate de la până la .

Numele participantului:

Semnătura:

**ANEXA 2**

**PLAN DE AFACERI**

**TITLU AFACERE:……………………………………………………………..**

|  |
| --- |
| **INFORMAȚII GENERALE PARTICIPANT** |
| Numele participantului |  |
| Adresă corespondență participant | Localitate |
| Strada, nr, bl, sc., et |
| Județ |
| Cod poștal  |
| Date de contact  | Mobil  |
| Telefon fix |
| Email **– obligatoriu** se va trece o adresă de email pentru corespondenţă. |
| Precizați ce curs ați urmat în cadrul proiectului, județul, perioada |  |

**INTRODUCERE –** *jumătate de pagină*

* Motivație: *Detaliați de ce ați ales această idee de afacere*
* Factori de succes și Sustenabilitate: *Descrieți de ce considerați că ideea d-voastră de afaceri este foarte bună și va rezista în timp. Precizați pe scurt elementele care considerați că vor contribui la succesul și sustenabilitatea afacerii pe care vă propuneți să o dezvoltați.*

**CUPRINS:**

**1. Firma (o pagină și jumătate)**

În acest capitol trebuie să descrieți în detaliu firma pe care urmează să o înființați, menționând următoarele:

* Denumirea firmei: cum v-ați gândit/ v-ar plăcea să o denumiți; (chiar dacă ulterior după verificarea și rezervarea de la ONRC denumirea va fi alta);
* Scurta descriere a firmei: viziune, misiune, strategie;
* Forma de organizare pe care o va avea afacerea: SRL, SRL-D, PFA, II, IF.
* Numele complete ale administratorilor şi asociaţilor, sau după caz al titularilor întreprinderilor individuale – PFA, II, IF. cote de participare deținute;
* Localizare, adresa probabilă a sediului social principal (judeţ, localitate, stradă, număr, etaj, ap.) și puncte de lucru (dacă este cazul);
* Descrieți, pe scurt, produsele și/sau serviciile pe care le veți oferi – precizaţi activitatea principală, Codul CAEN Rev.2 – 4 cifre ;
* Descrieți spațiile de producție/ prestare servicii pe care le dețineți, inclusiv detalii despre utilitățile și facilitățile aferente (exemplu: energie, apă, internet, echipamente, mașini, utilaje, instrumente de lucru, etc )
* Angajați: *descrieți și explicați, în detaliu angajații pe care îi veți angaja din punct de vedere: numeric, funcții, responsabilități, strategia, calificările, experiența lor și cum îi veți forma ca și echipă*;
* Obiectivele firmei – *stabiliți care sunt rezultatele pe care doriți să le obțineți în următoarele 12 luni de la momentul înființării;*
* *Activități – detaliați care sunt acțiunile pe care le veți face pentru a înființa și dezvolta afacerea propusă;*
* Investiții – descrieți ce investiții veți face după înființarea firmei pentru a crea mediul de lucru favorabil dezvoltării afacerii;

**2. Produsul/ serviciul (o pagina și jumătate)**

În acest capitol, descrieți și explicați, în detaliu, produsul/serviciul pe care îl veți oferi.

* Descrierea produsului: caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități), tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea lui (materii prime, echipamente, angajați etc;
* Descrierea serviciului: ce reprezintă, ce nevoi satisface, care sunt materialele și echipamentele necesare prestării serviciului, etape în procesul de prestare a serviciului, beneficii pentru clienți;
* Evidențiați calități/avantaje ale produsului/serviciului dvs. față de cel al competitorilor;
* Descrieți produse/servicii viitoare și planificarea dezvoltării acestora, evidențiind astfel, evoluția strategiei de dezvoltare a produsului/ serviciului în funcție de evoluția pieței

**3. Piața (doua pagini)**

Descrieți piața pe care intenționați să intrați:

* aria geografica de acoperire a produsului/ serviciului
* clienți potențiali - d*escrieți clienții potențiali în funcție de vârstă, gen și nivelul veniturilor (dacă este vorba despre persoane fizice),*
* analiza stadiului actual al pieței – nevoi și tendințe
* concurența: principalii concurenți, cât de mulți sunt pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor.

**4. Strategia de marketing (două pagini)**

Descrieți strategia de abordare/introducere a produselor şi serviciilor pe piaţă:

* Punctele tari ale afacerii (produsului/ serviciului), avantaje oferite față de competitori;
* Politica de preț - *Descrieți modul în care ați stabilit prețurile (pe baza costurilor și asigurării marjei de profit, pe baza analizei concurenței etc.); care a fost metodologia care a stat la baza procesului de stabilire a prețului/ prețurilor*
* Promovarea produsului/ serviciului - *Descrieți modul în care veți promova afacerea dvs. și cum vă veți maximiza beneficiile de imagine. Care este imaginea pe care doriți să o imprimați companiei și prin ce eforturi de publicitate și promovare doriți să sprijiniți acest proces. Menționați mediile de promovare alese în acest scop și rațiunea care a stat în spatele acestor alegeri.*
* Distribuția produsului/ serviciului – *Descrieți modul în care vă veți vinde produsele/serviciile;*
* Riscuri pe care le identificați și măsurile pe care vă gândiți să le luați pentru a face ca afacerea să meargă - *Includeți informații privind previzionarea și gestionarea riscurilor (riscurile potențiale care vă pot afecta bunul mers al afacerii și măsurile posibil de luat pentru contracararea lor). De ce asigurări, echipamente de protecție sau precauții aveți nevoie?*

**5. Buget (o pagină)**

Detaliați cheltuielile și veniturile pe care estimați să le faceți lunar astfel încât să obțineți totalul bugetului pentru primele 6 luni de desfășurare a activității

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cheltuieli | Luna 1 | Luna 2 | Luna 3 | Luna 4 | Luna 5 | Luna 6 |
| Cheltuieli cu materii prime şi materiale consumabile aferente activităţii desfaşurate |  |  |  |  |  |  |
| Salarii (inclusiv cheltuielile aferente catre bugetele de stat) – 1 persoana | **Salariu net –** *suma plătită lunar anagajatului* | 777,00 | 777,00 | 777,00 | 777,00 | 777,00 | 777,00 |
| Bugete stat angajat si angajator – *suma plătită lunar la bugetele de stat* | 515,00 | 515,00 | 515,00 | 515,00 | 515,00 | 515,00 |
| Chirii |  |  |  |  |  |  |
| Utilităţi |  |  |  |  |  |  |
| Costuri funcţionare birou |  |  |  |  |  |  |
| Cheltuieli de marketing |  |  |  |  |  |  |
| Asigurări – daca este cazul |  |  |  |  |  |  |
| Reparaţii/Întreţinere |  |  |  |  |  |  |
| Servicii cu terţii-contabilitate/consultant/etc |  |  |  |  |  |  |
| Impozite, taxe şi vărsăminte assimilate, altele decat cele salariale |  |  |  |  |  |  |
| Total cheltuieli |  |  |  |  |  |  |
| Venituri  |  |  |  |  |  |  |
| din vânzări produse |  |  |  |  |  |  |
| din prestări servicii |  |  |  |  |  |  |
| din credite primite |  |  |  |  |  |  |
| alte intrări de numerar (aport propriu, etc.) |  |  |  |  |  |  |
| Total venituri |  |  |  |  |  |  |
| Profit |  |  |  |  |  |  |

Notă – În tabelul anterior detaliat dacă participantul apreciază că nu va face anumite categorii de cheltuieli va trece valoarea zero, iar dacă identifică categorii de cheltuieli și venituri ce nu au fost detaliate poate adăuga rubrici noi.

**Planul de afaceri conține un număr de ……..pagini, numerotate de la 1 la ……..**

Numele participantului:

Semnătura:

Data semnării:

**Atenţie: Nu uitaţi să semnaţi Planul de afaceri pe fiecare pagină!**

**6. Anexe**

Anexa 1 – Adresa de înaintare - obligatoriu

Anexa 3 – Declaraţia pe propria răspundere a solicitantului - obligatoriu

Anexa 4 – Împuternicire – dacă este cazul

Anexa 5 – Lista coduri CAEN – pentru stabilirea codurilor CAEN

Anexa 6 - Grila de evaluare, Etapa I și Etapa II – nu se atașează la planul de afaceri.

Numele participantului:

Semnătura:

Data semnării:

**ANEXA 3**

**DECLARAȚIA PE PROPRIA RĂSPUNDERE A SOLICITANTULUI**

Prin această declarație solicitantul:

care participă la concursul *DE LA VORBE LA FAPTE* organizat în cadrul proiectului STRATEGIA OCUPĂRII, POSDRU/183/5.1/S/151891,

**Cunoscând prevederile legii penale cu privire la falsul în declarații (Art.326 Cod Penal):**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Semnătură în fiecare casetă |
| 1. Declar pe propria răspundere că am citit Regulamentul concursului *DE LA VORBE LA FAPTE* și mi l-am asumat în integralitate și voi depune din proprie inițiativă toate eforturile pentru a lua la cunoștință, în timp util, de toate informațiile publice referitoare la prezentul concurs pe tot parcursul derulării lui.
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că planul de afaceri propus în cadrul concursului nu a mai beneficiat de o altă finanțare din programe cu finanțare nerambursabilă;
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că nu sunt vinovat de grave erori profesionale săvârșite până la momentul înscrierii.
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că nu am fost condamnat definitive pentru atragerea răspunderii conform Art.169, alin.10 din Legea nr.84/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, respectiv nu mă aflu înlăuntrul perioadei de interdicție în a ocupa funcția de Administrator.
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că nu am făcut obiectul unei hotărâri definitive *res judicata* pentru fraudă, corupție, implicare într-o organizație criminală sau orice activitate ilegală în detrimentul interesului financiar.
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că mi-am îndeplinit obligațiile referitoare la plata contribuțiilor, a taxelor, impozitelor la bugetul de stat, în conformitate cu prevederile legale din România.
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că nu sunt subiectul unui conflict de interese cu persoane direct implicate în procedura de evaluare a dosarelor de concurs, respectiv de acordare a premiilor, iar în situația în care sesizez acest fapt voi aduce de îndată la cunoștința organizatorilor.
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că nu sunt vinovat de distorsionări în procesul de transmitere a informațiilor solicitate de organizatori ca și condiție de participare ca membru al grupului țintă.
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că dacă sunt selectat câștigător mă voi prezenta în termenul indicat de organizatori și voi prezenta documentele solicitate în original sau copie conform cu originalul, mă voi prezenta pentru semnarea documentelor specifice dosarului de cerere a premiului, a dosarului pentru înființarea afacerii propusă prin planul de afaceri, voi participa la cursul de competențe antreprenoriale, voi înregistra afacerea la ONRC, voi crea locurile de muncă detaliate în planul de afaceri pentru propria persoană sau un alt membru al grupului țintă din proiect și înțeleg că nerespectarea acestor condiții, în orice moment al procedurii conduce la neacordarea premiului fără alte notificări suplimentare.
 |  |
| 1. Declar pe propria răspundere că la momentul înaintării dosarului de înscriere am acelaşi statut de şomer/şomer de lungă durată/persoană aflată în căutarea unui loc de muncă şi înţeleg că dacă mă angajez până la îndeplinirea tuturor formalităţilor aferente prezentului concurs devin un candidat neeligibil.
 |  |

*Atenție – constituie eroare de fond nesemnarea declarației pe propria răspundere în fiecare casetă, situație în care candidatura este neconformă şi este respinsă.*

Nume şi Prenume

Semnătura:

Data:

**ANEXA 4**

**ÎMPUTERNICIRE**

Subsemnata/ul, cetăţean român, identificat/ă cu cartea de identitate seria............, nr........................., eliberată de Poliţia Municipiului ..............................la data de............................., avînd CNP ................................................., cu domiciliul în localitatea………………………………………………………………………………...judeţ…………………………, împuternicesc prin prezenta cu puteri depline de reprezentare pe …………………………………., cetăţean român, născută la data de…………………………………, domiciliat/ă in …………………………………….., identificat/ă cu cartea de identitate, seria......................., nr..............................., eliberata de Politia Muncipiului .........................la data de............................., având codul numeric personal .............................................., pentru a îndeplini toate formalităţile de depunere, în numele meu, ca şi membru al grupului ţintă, a Dosarului de înscriere la concursul *DE LA VORBE LA FAPTE* din cadrul proiectului *STRATEGIA OCUPĂRII*, POSDRU/183/5.1/S/151891.

Nume şi Prenume:

Semnătură:

Data: